

eschhi Gallery

presents

& Friends

Blub, Clet, Exit/Enter, UrbanSolid

THE TOP OF ITALIAN STREET ART

Blub, l'arte sa nuotare

Firenze: prachtige stad en sinds een tijdje de werkplek van een nieuwe straatkunstenaar die anoniem wil blijven. Firenze en andere steden decoreert hij in het geheim met zijn werken die én enigmatisch én intigerend zijn. **Blub** is zijn pseudoniem: heel toepasselijk voor deze geniale artiest en zijn project 'De Kunst kan Zwemmen'.

Waarom Firenze: "Daar heb ik een nieuwe interpretatie gezocht voor enkele van de belangrijkste iconen uit de renaissance: Lorenzo de Medici, Dante, David van Michelangelo, Venus van Botticelli en natuurlijk ook: la Gioconda die iedereen als de Mona Lisa kent." Maar **Blub** is ook actief in Rome met artistieke interpretaties van Giulio Cesare en de Man van het Jaar, Paus Franciscus. In London portretteerde hij Amy Winehouse en Freddie Mercury, in Spanje Pablo Picasso en Salvador Dali. En nu is de kunstenaar in België. Voor de allereerste keer! **Blub** geeft al zijn personages een duikbril:

"Bewust. Zo wil ik tonen dat we de crisis, waarin de westerse wereld nu is beland, kunnen overleven. Even vanzelfsprekend als de tijd verstrijkt. Met mijn ironie en duidelijk luchtige aanpak geef ik de wereld van de kunst een nieuw gelaat. Zo schep ik ook een soort parallelle wereld van hoop." In zijn werken richt hij zich op de kunst, de film, muziek en mode. Beroemde iconen die iedereen kent, pakt hij uit en hij herwerkt ze telkens hij daartoe de gelegenheid krijgt.

Blub roept vraagtekens op en met zijn verfrissende en amusante tussenkomsten doet hij iedere keer weer stof opwaaien. "Het is een vermaning naar de wereld van de kunst. Maar het is ook meer dan dat: voor mij is deze tijd van crisis een uitdaging en een stimulans om meer en beter te doen. Het water staat symbool voor de crisis en de problemen. De kunst kan aanmoedigen om crisis en problemen te overwinnen. Daarvoor heb je alleen een duikbril nodig en moet je leren zwemmen en daartoe daag ik iedereen uit." Daarom zorgt hij er ook voor dat zijn bijzondere werken makkelijk te vinden zijn: aan licht- en gaspanelen in de straten en de historische wijken van Firenze en andere steden.

Maar er is één constante: **Blub** let er op dat zijn werken de esthetische harmonie van de paleizen en villa's die hij gebruikt, niet verstoren. "Ik wil de kunst uit de musea halen, haar midden in de stad laten herleven en haar zo op een spontane en directe manier aan iedereen terug geven." Na Firenze, Rome, Barcelona en Londen heeft hij nu met zijn deelname aan 'Italian Street Art' in **The Cappelleschi Gallery** zijn horizon uitgebreid tot in Knokke. Voor deze bijzondere gelegenheid presenteert hij originele voorstudies en nieuwe nieuwe werken rond typisch Belgische iconen als Magritte, Jacques Brel en het jonge muziekfenomeen Stromae.

Recent werd **Blub** in de Italiaanse pers de meest beroemde en vernieuwende straatkunstenaar in Italië genoemd.

Florence: une ville oh combien fantastique et depuis peu l'atelier d'un nouveau 'street artist', qui tient absolument à son anonymat. Entretemps, il décore Florence et bien d'autres villes avec ses œuvres qui sont à la fois énigmatiques et intrigantes. Bien sûr, 'Blub', c'est un pseudonyme, d'ailleurs particulièrement bien trouvé pour cet artiste génial et son projet: L'Art sait nager. Alors, pourquoi avoir choisi Florence? "C'est là que j'ai cherché et trouvé une nouvelle interprétation pour quelques-unes des icônes les plus célèbres de la Renaissance, qu'il s'agit de Lorenzo de Medici, Dante, le David bien connu de Michelangelo, Venus de Botticelli et bien sûr: la Gioconda que tout le monde connaît mieux comme la Mona Lisa." **Blub** s'est fait voir aussi à Rome avec des interprétations artistiques de Giulio Césaire et l'Homme de l'Année, le pape Franciscus. A Londres, il a travaillé autour de Amy Winehouse et de Freddie Mercury, en Espagne autour de Pablo Picasso et de Salvador Dali. Et voilà qu'on retrouve **Blub** en Belgique, ceci pour la toute première fois d'ailleurs. **Blub** dote tous ses personnages des lunettes de plongée: "Un choix délibéré pour montrer que la crise, qui a touché notre monde occidental, peut être vaincue. Par mon ironie voulue et une approche clairement légère, je donne au monde de l'art un nouveau visage. En même temps je crée une sorte de monde parallèle de l'espoir."

Dans ses œuvres **Blub** choisit bien évidemment l'Italie mais il inclut aussi l'art, le cinéma, la musique et la mode. Des icônes oh combien célèbres font l'objet de son attention dès que l'opportunité se présente. **Blub** fait en sorte que tout le monde se pose des questions. Même plus, par ses œuvres à la fois rafraîchissantes et amusantes, il fait du bruit. "C'est un avertissement au monde de l'art. Même plus que ça: je vois la crise dans laquelle nous nous trouvons actuellement, comme un défi et un stimulus de faire plus et en mieux. La crise et les problèmes qui en suivent, sont symbolisées par l'eau profonde. L'art doit encourager les gens pour vaincre la crise. Pour ce faire, des lunettes de plongée suffisent à condition qu'on sait nager. C'est mon défi au monde entier!" Voilà la raison pour laquelle qu'on peut tracer les œuvres de **Blub** sans beaucoup de difficultés puisqu'on les retrouve fixées aux panneaux de lumière ou de gaz dans les rues ou les sites historiques de Florence et bien d'autres villes. Or, le fait demeure que **Blub** veille à ce que ses œuvres ne perturbent pas ce qu'on peut qualifier comme l'harmonie esthétique des palais et des villas qu'il utilise. "En fait, je veux extraire l'art des musées, la faire revivre au milieu de la ville et ainsi la rendre d'une manière spontanée et directe à tout le monde." En participant à 'Italian Street Art' à **The Cappelleschi Gallery**, **Blub** se retrouve maintenant à Knokke après Rome, Pietrasanta, l'Espagne et le Royaume-Uni. Une occasion très remarquée pour laquelle **Blub** présente quelques nouvelles œuvres avec comme sujet des icônes typiquement belges: Magritte, Jacques Brel et Stromae, le jeune phénomène musical. Récemment, la presse italienne a dénommé **Blub** comme le 'street artist' le plus célèbre et le plus innovant du Péninsule.

A new street-artist, who wishes to remain anonymous, has, for some time now, been covering the walls of Florence and other cities with his/her works which are at one in the same time both enigmatic and intriguing. He/she calls himself/herself **Blub**, a pen name by which this gifted artist gets himself/herself noticed in a silent but interesting manner. The project is called 'L'arte sa nuotare' – art knows how to swim, which has found voice in Florence, where the artist has sought to reinterpret the most important icons of the Renaissance such as Lorenzo de Medici, Dante, Michelangelo's David, Botticelli's Venus and the Mona Lisa. But his/her works can also be seen in Rome, where we can bump into Caio Giulio Cesar or into the man of the year, the Pope. And this is not all, further a field in London, you may run into Amy Winehouse and Freddie Mercury; in Spain, Pablo Picasso and Salvador Dali and now, for the first time, **Blub** has reached Belgium. All these characters are portrayed without exception with a dive mask and immersed in water to demonstrate survival of the economic crisis which has taken the Western world by storm. **Blub** has decided to breathe an innovative breath into the world of art via some irony as well as intentional frivolity, creating a sort of parallel world of hope. This mysterious artist narrates this moment in which it is created with its decidedly innovative formula, celebrating not only Italy and art but also the world of cinema, music and fashion, developing the most famous icons of all time, which are therefore easily recognisable by everyone, revisiting them as soon as the occasion presents itself.

Blub continually arouses great curiosity and a huge outcry around his/her fresh and amusing interventions, which aim not only to invoke the world of art, but also to play upon this moment of general difficulty as a real and true stimulus to do more and to do better. Water is used as a symbol of the difficulties that art may encourage to overcome simply by putting on a mask and learning to swim; a challenge that **Blub** would like to throw out to one and all via this interesting project. It's not difficult to run into one of his/her special works, which the artist likes to affix directly to electricity and gas panels in the streets and alleyways of the historic centre of Florence and other cities, paying great attention not to upset the aesthetic equilibrium of the buildings on which the images are to be found. Furthermore, the additional objective is to bring art out of the museums, allowing it to live once again in the city and accessible to all in a direct and spontaneous manner. **Blub** has recently left traces in Rome, Pietrasanta and also in Spain, England, forever broadening his/her horizons, even to Knokke, where **Blub** has taken part in the first important exhibition of 'Italian Street Art' organized by **The Cappelleschi Gallery**. For this special occasion, **Blub** presents some works which are especially dedicated to Belgian icons, such as works by Magritte, the great Jacques Brel and the young icon of music, Stromae. The Italian press has recently recognised that **Blub** is, for the time being, the most famous and innovative street artist in Italy.





Exit/Enter

Exit/Enter is de naam van een nieuw en briljant project dat een anonieme Italiaanse artiest in de straten van Europa etaleert en daarmee de blik van de voorbijgangers katalyseert. En met succes: wie door de stad flaneert kan niet anders dan zijn ornetti (versiersels) opmerken die, onverwispelbaar en verfijnd vloeiend als ze zijn, als het ware door magie opduiken op de muren van palazzi en op de hoeken van straten. Een klein leger van inkt dat recht naar het hart gaat! Naast Firenze is **Exit/Enter** ook actief in de straten van Rome, Amsterdam, Berlijn, Warschau ... en nu dus ook voor het eerst in België, uitzonderlijk op doek, metaal en hout.

Aan de basis van **Exit/Enter** ligt de academische vorming van de kunstenaar en zijn behoefte om zich altijd in zijn tekeningen uit te drukken. Hij heeft al vaak verklaard hoe zijn uitzonderlijke hoofdpersonage geboren is: *"Het mannetje is er altijd geweest in mijn tekeningen op papier. Het dook vaker en vaker op in mijn werk, bewoog zich en ging in interactie met andere tekens in mijn schetsboek. Tot ik er op een nacht eentje bevrijd heb op straat."* In het begin was het nog een spel maar dat is het al lang niet meer. De kunstenaar is gaan beseffen dat hij met zijn vliegende mannetje een onbewuste bedoeling had: de verbeelding stimuleren, de toeschouwer aan het lachen brengen en een gedachte, een emotie, een vraag opwekken. Wie werkt met penseel of verfspray, wil geloven dat zijn lieve en vriendelijke mannetjes in hun schijnbare eenvoud de gevoelens van de gewone man in de straat kunnen raken en zo fundamentele vragen oproepen over de zin van het leven en de wereld.

"Precies omdat ik mijn boodschap en emoties onmiddellijk voor iedereen zichtbaar wil maken, heb ik ervoor gekozen om mijn tekeningen van het doek en het papier rechtstreeks naar de muren te brengen. Mijn beminnelijke personages hangen op aan lichte, rode, door de wind meegevoerde ballonnetjes: ze balanceren hoog op lange ladders in een poging de hemel aan te raken of in een koers naar bloemen en hartjes. Zo worden ze een boodschap van lichtheid, een uitweg of zelfs een vlucht uit de koortsachtigheid van deze moderne wereld. Maar ze zijn vooral een uitnodiging om jezelf te zoeken en terug te keren naar waarden die even eenvoudig als zuiver zijn." Een betoverde wereld dus, bijna kinderlijk maar wel met een duidelijke vorm van sociale kritiek: kritiek op het afhankelijk zijn van een te grote drang naar geld en vermogen. Kritiek op een technologie die steeds opdringeriger wordt en daardoor meer vervreemdt. Zo bekeken heeft de keuze voor Street Art een groot voordeel: je kan er simpelweg niet omheen kijken. Het is een uitdrukkingmiddel dat heel eenvoudig is maar tegelijk ook heel krachtig en efficiënt.

Belangrijk is ook de aandacht die de kunstenaar heeft voor de keuze van de muren voor zijn artistieke operaties: hij probeert steeds om zich niet op te dringen en binnen te wurmen. Toch wil hij de straten interessanter maken. *"Ik wil duidelijke en directe boodschappen overbrengen maar ook het stadsweefsel verrijken en zo van de stad een echte kunstgalerie in open lucht maken."*

De naam **Exit/Enter** is niet toevallig gekozen: het is een verwijzing naar de idee dat het leven voortdurend in verandering is en een opeenvolging van eindeloze situaties die, al naargelang men het bekijkt, beleefd kunnen worden als een uit- of oprit naar nieuwe mogelijkheden. De woorden 'exit' en 'enter' komen in zijn werk op straat steeds terug en duiden zo een uitweg uit een bepaalde gedachte of een aanzet tot een andere.

"Er bestaat geen ingang zonder uitgang. Elke uitgang is nu eenmaal ook onvermijdelijk een ingang. En dat zorgt voor verschillende interpretaties die alleen maar subjectief kunnen zijn."

Exit/Enter, c'est le nom d'un projet tout nouveau et tout brillant d'un artiste Italien, qui lui aussi, préfère l'anonymat. Ce projet, il l'épale dans les rues de Florence en catalysant les regards des passants. Et non sans un certain succès: impossible de ne pas remarquer ses ornetti, qui sautent dans l'œil aux murs des palazzi et aux coins des rues, comme par magie. Il s'agit presque d'une petite armée d'encre qui va tout droit au cœur! Après Florence, **Exit/Enter** s'est dirigé vers Rome, Naples, Pisa et Livorno.

Aujourd'hui, on le retrouve en Belgique. Pour la toute première fois! **Exit/Enter** a joué d'une formation académique. En plus, il a pratiquement toujours senti le besoin de s'exprimer dans ses dessins. Nombre de fois, il a expliqué comment son personnage exceptionnel a vu le jour: *"Le pantin a toujours fait part de mes dessins sur papier. Il s'est fait voir de plus en plus en s'immiscant dans d'autres détails de mon travail. Et puis est arrivée la nuit où il s'est libéré et a fui dans la rue."* Bien sûr, au début, ce n'était qu'un jeu. Aujourd'hui, ce n'est plus le cas. L'artiste a pris conscience que, en fait, avec le petit homme dans les airs, il voulait, peut-être sans se le réaliser lui-même, stimuler l'imagination, faire rire les spectateurs et faire naître une pensée, une question, une émotion. **Exit/Enter** aime croire que ses petits hommes oh combien charmants, peuvent, dans leur simplicité apparente, toucher les pensées de l'homme dans la rue et ainsi formuler des questions rien moins que fondamentales au sujet de la vie et du monde: *"Précisément parce que je veux que mon message ainsi que mes émotions soient visibles pour tout le monde, j'ai voulu transporter mes dessins du papier directement aux murs. Mes personnages attachants sont pendus à des ballons légers et rouges, transportés par le vent. Or, ils balancent sur des échelles en essayant de toucher le ciel. Ainsi, ils deviennent un message d'une certaine légèreté, une issue ou même une fuite de ce monde stressant et frénétique. Avant tout ils sont une invitation à un retour aux sources et aux valeurs aussi simples que pures."*

Un monde magique en quelque sorte, presque enfantin ce qui ne cache pas une critique dure de notre monde, bâti sur l'argent et le pouvoir. Une critique d'une technologie qui se fait de plus en plus pressante. De ce point de vue, le Street Art présente quand-même des avantages considérables: en effet, impossible de ne pas le voir! Le Street Art donc comme un moyen de s'exprimer aussi simplement qu'efficacement.

Il ne faut surtout pas négliger l'attention que porte l'artiste au choix des murs pour son œuvre artistique: ce qu'il ne veut pas du tout, c'est se faire pressant. Ce qui ne l'empêche pas de rendre les rues en somme plus intéressantes: *"Bien entendu que je veux transmettre des messages claires et directs. Mais je veux surtout transformer la ville en galerie d'art en plein air!"*

Exit/Enter : le choix du nom n'est pas une coïncidence. En fait, ce nom se plaît à nous rappeler que la vie ne cesse de changer. Que cette même vie est une séquence sans fin de situations sans issue qu'on peut considérer comme des allers et retours vers de nouvelles possibilités. Les mots 'Exit' et 'Enter' reviennent dans ses œuvres dans la rue pour montrer une nouvelle voie. *"Il n'y a pas d'entrée sans sortie. Forcément, une sortie est tout autant une entrée. Voilà l'origine d'interprétations diverses qui ne peuvent être que subjectives."*

Exit/Enter: This is how an anonymous street artist signs a brilliant project which has for some time been on view in the streets of Florence, catching the attention of passers-by and arousing great interest. Indeed, walking through the streets of Florence it is impossible not to note the unmistakable and delicate waving 'little men', who spring out of the walls of the buildings as if by magic and on the corners of the streets, like a little army of ink which reaches out directly to the heart. The extraordinary work of this artist may be admired in the streets of Rome, Naples, Pisa, Livorno and now, for the first time, also in Belgium. Behind this idea, and still being developed, is the academic training of an artist and his ongoing need to express himself by drawing. The creator of the project has declared on more than one occasion how his extraordinary character was born. The little man has always been present in his drawings on paper, appearing ever more frequently in his work, coming to life and becoming part of his sketch book, until one night the artist set one free in the street. At the outset, it was a game, and then increasingly involved, and from there the creator of the little flying man became aware of an unconscious objective – that of tickling the imagination and of making his spectators smile, igniting in them a thought, a question, an emotion. Indeed, he likes to think that his sweet and gentle little men, in their apparent simplicity, manage to touch the sensibility of the ordinary man and that they manage to encourage fundamental questions about the meaning of life and about the world. Therefore, the artist wished to transfer his drawings from canvas and paper directly onto the walls, thus rendering his messages and his emotions immediately visible to all. Dangling from delicate red balloons, transported by the wind, balanced at the top of long flights of stairs in an attempt to reach the sky, or running towards flowers and hearts, his agreeable characters become a message of hope, of lightness, of evasion and of escape from the frenzy of the modern world, as well as being an invitation to look for oneself and to the return to simpler and purer values. An enchanted world, therefore, almost infantile which however carries with it its own precise form of social criticism, from the condemnation of the excessive attachment to money of today, to that of increasingly invasive and alienating technology. In this context, the choice of street art as the means of communication has a great advantage, which cannot be ignored, becoming therefore a simple, expressive form which is at the same time powerful and of great impact.

The attention that the artist dedicates with regard to the choice of walls for his artistic ventures is also important, trying always to avoid being invasive and at the same time wanting to render the streets of the city more interesting. The intention is to communicate clear and direct messages, but also to enrich the urban fabric, rendering the city a true and real gallery in the open air.

The choice of the name **Exit/Enter** refers to the idea that life is a continual state of flux and a succession of infinite situations which, according to different points of view, may either be lived as an exit or as an entrance towards new possibilities. The words 'exit' and 'enter' are indeed recurrent in his works to indicate a way out of a certain thought or a way in for another, with reference to the fact that there is no entrance without exit and that an exit is at the same time, necessarily an entrance, encouraging continually a different subjective interpretation.





• K



UrbanSolid

De derde dimensie ligt aan de basis van de spectaculaire zoektocht van **UrbanSolid**. UrbanSolid werd vijf jaar geleden gelanceerd door twee jongens uit Milaan en maakt nu deel uit van de meest recente Street Art-stroming. Na hun studies aan de academie van Brera en ervaringen als schrijver hebben de twee jonge kunstenaars zich verenigd in een artistiek genootschap. Ze creëren stedelijke installaties met felle kleuren en komen zo dicht in de buurt van pop-art. Maar het is méér dan dat: met hun werk willen ze provoceren en desacraliseren. **UrbanSolid** vertrekt van levensgrote gips- en cement-afdrukken van voorwerpen en figuren of van menselijke lichaamsdelen. Die verheffen ze tot echte kunstwerken, uitgewerkt in geëmailleerde of psychedelische verf. Dat zorgt bij wie er op een wandeling door de stad toevallig bij uitkomt, vaak voor sterke boodschappen en al even hevige reacties: van geamuseerd zijn over consternatie tot woede. Het werk van **UrbanSolid** is een stil maar wel krachtig protest. Ironisch, dat wel, maar vooral een scherpe kritiek op deze samenleving, vol van contradicties. *“Wij willen de publieke opinie uitdagen. In onze gipsen afdrukken van mensenhoofden die zich de neus, ogen of oren dichtstoppen en zo letterlijk opgeslokt lijken te worden, ligt onze expliciete verontwaardiging over de samenleving van vandaag.”* Of ze klagen de internationale crisis aan zoals ze enkele maanden geleden in Milaan deden met Golden Town, een piramide van gouden staven.

UrbanSolid haalde onlangs nog de cover van het Britse tijdschrift LSD (London Street-Art Design Magazine) en komt steeds dichterbij de grens van wat wettelijk is. Maar precies daardoor worden ze misschien ook interessanter: *“Maar altijd tonen we respect voor het patrimonium: we werken altijd in vervallen stadsdelen, op blinde muren die geen functie hebben en zonder ooit de gebouwen of publieke voorwerpen te beschadigen.”* Dit project-in-progress heeft na Italië met Milaan, Firenze en Turijn op kop, ook London, Parijs en Amsterdam ingenomen. Nu is het de beurt aan België met hun deelname aan Italian Street Art in **The Cappelleschi Gallery** in Knokke.

A la base de la recherche spectaculaire d'**UrbanSolid**: le 3D. **UrbanSolid** a été mis en chantier il y a cinq ans par deux ragazzi de Milan. Aujourd'hui, **UrbanSolid** fait partie de la vague de Street Art la plus récente. Après des études à l'Académie de Brera et après s'être essayés dans la littérature, ces deux jeunes artistes ont formé une équipe artistique. En créant des installations de tous couleurs dans la ville, ils s'approchent du pop-art. Mais, en réalité, c'est plus que ça. Beaucoup plus même. En fait, avec leurs œuvres ils cherchent la provocation et même, o horreur, la désacralisation.

UrbanSolid se sert de sculptures ou de reliefs en plâtre ou en ciment quasi géants: ce sont des figures soit des hommes soit des organes humains. En utilisant la peinture émail, ils en font de vraies œuvres d'art. Celui qui, en se promenant dans les rues, y tombe là-dessus sans s'y attendre, peut réagir en conséquence: des réactions soit amusantes, soit rageantes. Ainsi, l'œuvre d'**UrbanSolid** est avant tout une manifestation énergique, bien que tranquille. Avec le sourire, oh oui, ce qui ne cache pas une critique dure de notre société, pleine de contradictions. *“C'est un défi à l'opinion publique. Nos figures se bouchent littéralement le nez, les oreilles ou les yeux, ce qui donne l'impression qu'ils sont submergés. Pour nous, c'est le moyen idéal de donner expression à notre indignation de la société d'aujourd'hui.”* Il y a quelques mois, à Milan, **UrbanSolid** a porté plainte contre la crise mondiale en créant Golden Town, une pyramide de barres en or. Récemment, **UrbanSolid** a fait la une du magazine britannique LSD (London Street Art Design Magazine) et s'approche de plus en plus des limites de la légalité ce qui les rend peut-être même plus intéressants: *“Mais chez nous il y a un respect inné pour le patrimoine: on travaille sur des sites abandonnés, choisissant par exemple des faux murs. En tout cas, jamais nous endommageons le patrimoine public.”* Ce projet, dit en progrès, a envahi, après l'Italie (Milan, Florence et Turin en premier lieu), maintenant aussi les villes de Londres, de Paris et d'Amsterdam. Et voilà que leur regard s'est fixé sur la Belgique en participant à Italian Street Art dans **The Cappelleschi Gallery** à Knokke.

The third dimension is the basis of the spectacular research of **UrbanSolid**, a group which forms part of the most recent artistic wave of street art, formed five years ago by two individuals from Milan, who have brought a breath of fresh air to the Italian artistic panorama, but not only. Having studied at the Accademia di Brera and with a past as writers, the two young artists came together in an artistic brotherhood, which gave birth to urban installations, distinguished by strong colours, which in certain respects are reminiscent of the pop style, but which in addition seek to be both provocative and sacrilegious.

UrbanSolid start from moulds in plaster and cement of objects or figures reproduced life size or of parts of the human body which are elevated to true works of art, embellished with psychedelic glazed paint, which convey strong messages, likely to provoke a reaction, whether that reaction should be one of amusement, or surprise or rage in those who come across them by chance while walking through the streets. Their works are, at one in the same time, a silent but decisive protest which transfer stinging criticisms with irony against society of today generally, so full of contradictions.

Their idea is to challenge public opinion by declaring their explicit disdain for the contemporary world, through plaster moulds of human heads which, holding their noses and covering their eyes and ears, appear to be literally gold bars. Alternatively, they denounce the current state of economic crisis on an international scale, as, for example, with the pyramid of gold bars, with the title of Golden Town, which appeared a few months ago in front of the building of the Borsa di Milano.

UrbanSolid, which has recently featured on the cover of the English magazine LSD (London Street-Art Design Magazine), forge ahead with their objectives which appear to be at the limit of legality, and this makes them even more interesting. However, they always operate with respect for communal goods, intervening on city walls which are already crumbling, on walls without windows or not in use and without ever damaging the buildings or public fixtures in an irreversible manner. Theirs is a project in-progress, which has won over Italy, in the first place Milan, Florence, Turin and some cities abroad such as London, Paris and Amsterdam. As from now, **UrbanSolid** have appeared in Belgium also, taking part in the interesting exhibition “Italian Street art” at the **The Cappelleschi Gallery** in the city of Knokke on the North sea.





out
of Eden

0000000001

The Cappelle

Clet

Clet heeft Bretoens-Franse wortels maar is al sinds 1990 actief in Italië: eerst in Rome en sinds 2005 in Firenze. Daar woont en werkt hij nog steeds. Na een artistieke opleiding aan het Instituut voor Schone Kunsten in Rennes en tentoonstellingen in verscheidene kunstgalerijen in Groot-Brittannië, experimenteerde Clet met heel uiteenlopende expressieve vormen. En toen kwam Street Art ...

Ook **Clet** voelde de noodzaak om zijn artistieke expressie in het alledaagse leven te brengen en richt nu al zijn aandacht op Street-Art tussenkomsten. Het zorgt alvast voor heel wat publieke interesse.

"Ik heb in heel wat Italiaanse en Europese steden stickers op verkeersborden bevestigd. Ik zorg wel dat de borden leesbaar zijn maar ik maak er wel ironische en zelfs komische kunstwerken van."

Maar door een vaak provocerend karakter heeft zijn werk wel heel wat vragen opgeroepen.

"Zeker in een land als Italië, dat bijna letterlijk overspoeld wordt door verkeersborden, komen er steeds meer één-richtingsboodschappen. Wellicht nuttig maar meestal ontdaan van elke persoonlijkheid. Mijn tussenkomsten zijn eenvoudig maar ik wil aan die één-richtingscommunicatie wel een nieuwe betekenis toevoegen en andere interpretatieniveaus suggereren. En zo wil ik de geest van mijn medemensen, die steeds meer versuft raakt door de dagelijkse routine, even eenvoudig als direct wakker schudden."

Verkeersborden zijn nuttig. Dat is zo. Maar ze worden vaak zonder het minste respect voor de esthetische waarde van de locatie zo maar aan historische monumenten en gebouwen gehangen. Maar **Clet** maakt er kunstwerken van: daarmee wil hij niet alleen de aandacht vestigen op zijn eigen artistieke geste maar ook op de harmonie en de schoonheid achter de verkeersborden en dat mag een beschaafd burger nooit uit het oog verliezen.

The Cappelleschi Gallery bezit de meest interessante tekeningen, prototypes, schetsen, sculpturen, verkeersborden en originele zelfportretten uit de persoonlijke collectie van de kunstenaar.

Voor deze Italian Street Art-tentoonstelling maakte **Clet** 'On the Road', een groot en spectaculair werk.

D'origine franco-bretonne, **Clet** s'est installé en Italie depuis 1990: d'abord à Rome, puis à Florence depuis 2005. C'est là qu'il habite toujours. C'est là aussi qu'il réalise ses œuvres. Après une formation artistique à l'Institut des Beaux-Arts à Rennes et des expositions dans des galeries diverses en Grande-Bretagne, **Clet** s'est jeté sur des formes expressives bien diverses. Et puis, le Street Art est venu dans sa vie artistique ... En même temps, **Clet** s'est senti le besoin d'injecter son art dans la vie de tous les jours. Depuis ce moment, toute son attention se fixe sur le Street Art. Ce qui suscite beaucoup de l'intérêt: *"Dans beaucoup de villes en Italie et en Europe, j'ai fixé mes stickers sur des panneaux de signalisation. Mais, attention: les panneaux restent visibles. On pourrait même dire que je les transforme en objets d'art ironiques et même comiques."* Ce qui n'empêche pas que l'œuvre de **Clet**, par un caractère parfois provocant, a suscité beaucoup de questions.

"A coup sûr dans un pays comme l'Italie, qui est littéralement submergée par des panneaux publicitaires. Utiles sans l'ombre d'un doute mais également dénués de toute personnalité. Mes interventions sont simples mais en ce faisant, je veux pour ainsi dire élargir cette communication 'sens unique' et suggérer d'autres niveaux d'interprétation. Mon but est d'extraire les gens de leur léthargie, créée par la vie monotone de tous les jours."

Donc, les panneaux de signalisations sont d'une utilité, qui ne se discute pas. En revanche on les retrouve souvent sur des bâtiments historiques sans le moindre respect pour la valeur esthétique. Or **Clet** transforme ces panneaux anodins en de vrais objets d'art: ainsi il fixe l'attention non seulement sur ses propres performances artistiques mais également sur l'harmonie et la beauté de ces mêmes panneaux.

The Cappelleschi Gallery peut se targuer de posséder quelques-uns des plus intéressants dessins, prototypes, esquisses, panneaux et auto-portraits de la collection privée de **Clet**. En plus, à l'occasion de cette première exposition Italian Street Art, **Clet** a réalisé 'On the Road', destiné à rester pour ainsi dire, une véritable 'pièce unique'. On the Road se présente comme une œuvre surdimensionnée, spectaculaire et donc unique, puisque réalisée de parties de panneaux mis au placard.

Active in Italy since 1990, **Clet** is in fact of French origin, from Brittany. He moved first to Rome and then to Florence in 2005 where he currently lives and works. After his art-studies at the Institute of Fine Arts of Rennes, and exhibitions in various art galleries in Great Britain, **Clet** experimented with various expressive forms before, more recently, embarking upon street art. In fact, the artist felt the need of artistic expression applied to everyday life, focusing his attention on the realisation of urban works of street art, provoking much interest from the public. The artist applied stickers on road signs throughout many Italian and European cities, ensuring that the road signs were still legible, but transforming them into ironic and amusing works of art. His artistic works have often posed numerous questions as a result of their content which, at times, can be seen as provocative.

In a country like Italy, increasingly overrun by road signs, urban space provides a quantity of unilateral messages, undoubtedly useful, but often impersonal. Therefore the artist, with his simple interventions, seeks to substitute the concept of reversibility for the unilateral nature of the original message, thereby adding a new meaning, and in doing so, offering other levels of interpretation.

The objective of the artist is that of seeking to awaken the mind of people, who often find themselves increasingly numbed by daily routines, in a simple and immediate way. Road signs which are often affixed to monuments and historic buildings without any attention or respect for the aesthetic of the location, are elevated to works of art by **Clet's** interventions, who aims to focus not only on the meaning of the artistic gesture but also on the harmony and the beauty which the ordinary man should never lose sight of.

The Cappelleschi Gallery has works from the personal collection of the artist which include some of his most interesting works – drawings, prototypes, sketches, sculptures, road signs and his original self-portraits, and on this occasion of the first exhibition of 'Italian Street art' is pleased to show just one great and spectacular work, entitled 'On the road', which is a unique piece made out of parts of old road signs.

Clet

24 OKTOBER 2014 - 4 JANUARI 2015

vrijdag op afspraak

zaterdag 10:30 tot 12:00 en van 14:00 tot 18:00

zondag 10:30 tot 12:00 en van 14:00 tot 18:00

maandag op afspraak

vakantie en feestdagen van 10:30 tot 19:00 en op afspraak

The Cappelleschi Gallery

Strandstraat 16, 8300 KNOKKE

info@cappelleschi.com | Like 'The Cappelleschi Gallery' on Facebook